

Abierta la convocatoria de los **III Premios del Observatorio de la Comunicación y la Acción de la Responsabilidad Empresarial**

OCARE busca las campañas de RSC mejor comunicadas

✓ Los premios OCARE, impulsados por el propio Observatorio, la Universidad CEU San Pablo y la consultora especializada Medialuna Comunicación son un reconocimiento al valor, la creatividad y la forma en que se comunica la Responsabilidad Social Corporativa.

✓ Desde el 1 de junio y hasta el 31 de julio próximo podrán presentarse, a las diferentes categorías de los Premios OCARE, las campañas de comunicación sobre programas de RSC desarrollados en España a lo largo de 2017.

Madrid, 1 de Junio de 2018.- El Observatorio de la Comunicación y la Acción de la Responsabilidad Empresarial (OCARE) convoca la III edición de sus Premios OCARE con los que se quieren premiar la creatividad, innovación y eficacia en las campañas de RSC a través de programas de comunicación de valor que promuevan en la sociedad una mayor cultura de la RSC y animen a la implicación y participación en acciones solidarias de empresas e instituciones. Los premios tienen carácter anual y presentan siete categorías:

- Mejor campaña integral de Comunicación de RSC
- Mejor campaña de RSC dirigida al público interno.
- Mejor campaña de Comunicación de RSC dirigida a la sociedad civil.
- Mejor campaña de Comunicación de RSC con el beneficiario.
- Mejor campaña de Comunicación de acciones de RSC de contenido social.
- Mejor campaña de Comunicación de acciones de RSC de contenido medioambiental.
- Mejor campaña de Comunicación de acciones de RSC de contenido laboral.

También se conceden tres accésits: la mejor creatividad, mejor pieza audiovisual y mejor sistema de escucha y diálogo con los grupos de interés.

Desde el 1 de junio hasta el 31 de julio de 2018 podrán presentarse en las diferentes categorías todas aquellas campañas de Comunicación desarrolladas en España durante el ejercicio 2017. La presentación de candidaturas es gratuita y puede realizarse de forma muy sencilla a través de la página web del Observatorio: www.ocare.es. [Consultar las bases.](#)

Sobre OCARE | www.ocare.es

Es un centro de conocimiento formado por profesionales de la Comunicación, académicos, investigadores, profesionales y directivos, interesados en impulsar y fortalecer la Comunicación como elemento estratégico para la gestión eficiente de la RSC. Impulsado Medialuna y la Universidad CEU San Pablo, cuenta con un Consejo Asesor constituido por expertos del ámbito de la comunicación y la RSC del mundo empresarial. Comunicación de la Universidad CEU San Pablo.

Sobre la Universidad CEU San Pablo | www.uspceu.com

La Universidad CEU San Pablo es una universidad privada, promovida por la Fundación Universitaria San Pablo CEU. Desde hace 81 años, el CEU se dedica a formar, humana, académica y profesionalmente, a estudiantes con el fin de que adquieran las competencias necesarias para ocupar puestos de relevancia, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación imparte las titulaciones oficiales en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Digital.

Sobre Medialuna | www.medialunacom.es

Medialuna, consultora especializada en comunicación y relaciones públicas, fue fundada en el año 2000 por Mercedes Pescador. Desde su creación hasta ahora, la agencia ha desarrollado más de trescientas campañas de Relaciones Públicas para compañías y organizaciones de todos los sectores. Pertenece a asociaciones como ADECEC o ASEME; y colabora con otras entidades sin ánimo de lucro, como el programa de emprendimiento EMPRENDEX, o las asociaciones ANSHDA, FEDER, FACE, CNSE. Su lema es “Libertad para crear, confianza para crecer”.

Más información:



Teléfono: +34 91 567 01 72 | E-mail: ocare@medialunacom.es