

Multinationales, pymes y tercer sector se reparten los III Premios del Observatorio de la Comunicación y la Acción de Responsabilidad Empresarial (OCARE)

OCARE premia a las 11 mejores campañas de comunicación de la RSC

Madrid, 8 de noviembre de 2018. El Observatorio de la Comunicación y la Acción de Responsabilidad Empresarial (OCARE), ha entregado hoy sus representativas caracolas, símbolo de la comunicación inteligente, creativa y poderosa en el mundo de los negocios, a 11 organizaciones en reconocimiento a sus campañas y acciones de Comunicación en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa y Empresarial, en un acto amenizado por los propios estudiantes de Comunicación de la Universidad CEU San Pablo. Se da la circunstancia de que, por primera vez, se produce empate en una de las categorías de los galardones organizados por OCARE, iniciativa de la Universidad CEU San Pablo y la consultora Medialuna, y que han contado con el patrocinio de Laboratorios ROVI.

Las campañas ganadoras han sido: “I Ambassador”; “x ti, x nosotros, x todos” “Dona tu vale” de Fundación Alimerka; “Atrapados” de Soane Sierra; “Contra el maltrato, todos a una”, de Fundación Mutua Madrileña; #NOESNORMAL, de Correos; “Proyecto Doñana Laguna Dehesa de Abajo”, de HEINEKEN España; “Quinton, laboratorio del bienestar”, de Laboratorios Quinton; “La pandilla de ‘ON fologüers’ conoce las oficinas de Bankinter”, de Bankinter y Fundación ONCE; “Tu mano también cuenta”, de SIGRE Medicamento y Medio Ambiente, y “Ellas lo bordan para Vía Célere”, de Fundación Vía Célere.

En la tercera convocatoria de los Premios OCARE han concurrido más candidaturas que en las dos primeras ediciones. El jurado de los Premios OCARE, compuesto por profesionales y expertos en Comunicación y RSC, ha destacado la calidad y diversidad de las iniciativas recibidas en esta edición, así como de los perfiles de empresas y organizaciones, tanto desde el punto de vista de los sectores de actividad como de su dimensión, ya que entre las candidatas se encuentran multinacionales, pequeñas y medianas empresas, y organizaciones del tercer sector.

Tanto en las campañas premiadas como, en general, en todas las candidaturas recibidas, destacan el cuidado en la selección de los públicos objetivos y los mensajes, la creatividad y el uso de nuevas tecnologías a la hora de comunicar y difundir las iniciativas de RSC. Igualmente, se ha puesto de relieve en esta edición la vocación de continuidad y la integración de la Responsabilidad Social y su comunicación en las estructuras y las estrategias de las organizaciones, cuidando cada vez con más esmero su forma de relacionarse con la sociedad en general y, en particular, con sus entornos y públicos de influencia.

OCARE nació con el fin de animar a empresas e instituciones a comunicar más y mejor su RSC y, de esta forma, “inspirar y convencer a todos de que la ética en los negocios no solo es necesaria sino también rentable en términos de reputación” explica Mercedes Pescador, fundadora de Medialuna, la consultora que ha constituido el Observatorio junto a la Universidad CEU San Pablo.

PREMIOS OCARE 2018

Mejor campaña Integral de Comunicación de RSC:
“I Ambassador”, de Henkel Ibérica

Mejor campaña de Comunicación de RSC dirigida a público interno:
“x ti, x nosotros, x todos” de Mutua Universal

Mejor campaña de Comunicación de RSC dirigida a sociedad civil:
“Dona tu vale” de Fundación Alimerka

Mejor campaña de Comunicación de RSC dirigida a destinatarios:
“Atrapados”, de Sonae Sierra.

Mejor campaña de Comunicación de RSC de contenido social:
“Contra el maltrato, todos a una”, de Fundación Mutua Madrileña,
y
“#NOESNORMAL” de Correos

Mejor campaña de Comunicación de RSC de contenido medioambiental:
“Proyecto Doñana Laguna Dehesa de Abajo”, de HEINEKEN España

Mejor campaña de Comunicación de RSC de contenido laboral:
“Quinton, laboratorio del bienestar”, de Laboratorios Quinton

Accésit al mejor vídeo:
“La pandilla de ‘ON fologüers’ conoce las oficinas de Bankinter”, de Bankinter y Fundación ONCE

Accésit la mejor creatividad:
“Tu mano también cuenta”, de SIGRE Medicamento y Medio Ambiente

Accésit al mejor de sistema de diálogo y escucha:
“Ellas lo bordan para Vía Célere”, de Fundación Vía Célere.

Más información, materiales y entrevistas:

MEDIALUNA: Tfno: 91 567 01 72 | medialuna@medialunacom.es