

Coca Cola, Deloitte, Auara, British Council España, IBM, Los 40, Grupo Tragsa, Manpower Group, Bankia, Fundación Adecco y Movistar consiguen la caracola de la comunicación

OCARE PREMIA LAS CAMPAÑAS MÁS CREATIVAS Y TRANSFORMADORAS DE 2020

Impulsan la solidaridad, el empoderamiento femenino, valores de cuidado al medio ambiente y respeto al diferente

Madrid, 19 de noviembre de 2020. El Observatorio de la Comunicación y Acciones de Responsabilidad Empresarial (OCARE)- impulsado por la consultora Medialuna y la Universidad CEU San Pablo- ha entregado hoy sus originales galardones con forma de caracola, símbolo de excelencia en comunicación, a once organizaciones, por su comunicación responsable. En la quinta edición de los #PremiosOCARE2020 a la comunicación de la RSC, el Jurado ha reconocido **“la capacidad de movilizar y transformar la sociedad a través de la comunicación creativa con fin social”**. La gala de la comunicación ha sido emitida en directo por el equipo de streaming de Medialuna. [VER AQUÍ](#)

Las campañas galardonadas con la caracola OCARE son: “Hagámoslo Juntos” (Coca Cola); “The Loitte Challenge Solidario” (Deloitte); “Agua Para Hospitales COVID19” (Auara); “#AprendoConBritishEnCasa” (British Council España); “Watson Va a Clase” (IBM); “Únete Contra el Cambio Climático #ldo” (Los 40); “Ocho Historias Para el 8 de Marzo” (Grupo Tragsa); “Protege el Empleo #NewStart” (ManpowerGroup); “Juntos Es Más Fácil” (Bankia); “El Ascenso” (Fundación Adecco); “#TenemosLike” (Movistar).

Otras seis empresas han recibido una mención especial por su buena comunicación: “*Súmate al Equipo RIUsponsible*” (RIU Hotels); “*#Muevete Contra el Acoso*” (Metro de Madrid); “*Generali Melanoma Summer Collection*” (Generali España); “*IberCaja Contigo*” (IberCaja); “*Contigo, 50 y más*” (Cinfa); “*Protest Stamps*” (Correos).

¿Qué tendencias y contenidos sobresalen en un año marcado por la pandemia y el aislamiento forzoso? Solidaridad, empoderamiento femenino, valores de cuidado al medio ambiente y respeto al diferente, destacan entre los mensajes. También, llaman la atención, las campañas en las que se busca la implicación y el sentido de pertenencia de empleados y colaboradores en las empresas. “Las empresas han hecho más y mejor comunicación con fin social en 2020”, afirma Mercedes Pescador, CEO de Medialuna.

Las campañas premiadas incluyen estrategias combinadas de relaciones públicas, marketing y redes sociales, con contenidos audiovisuales y mensajes dirigidos a emocionar a la audiencia. La mayoría utiliza vídeos de escasa duración, con testimoniales de personas que narran sus propias vivencias; comunicados de prensa que logran un gran impacto mediático y contenidos multimedia. Todas ellas destacan por su creatividad a la hora de comunicar y difundir las iniciativas de RSC.

En el año de la pandemia, las candidaturas presentadas se han multiplicado, procedentes de multinacionales, pymes y organizaciones del tercer sector. OCARE nació con el fin de animar a empresas e instituciones a comunicar más y mejor su RSC y, de esta forma, inspirar y convencer a todos de que la ética en los negocios no solo es necesaria sino también rentable en términos de reputación.

PREMIOS OCARE 2020

Mejor campaña Integral de Comunicación de RSC:
“Hagámoslo Juntos”, de Coca Cola

Mejor campaña de Comunicación de RSC dirigida al público interno:
“The Loitte Challenge Solidario”, de Deloitte

Mejor campaña de Comunicación de RSC dirigida a la sociedad civil:
“Agua Para Hospitales COVID-19” de Auara

Mejor campaña de Comunicación de RSC dirigida a destinatarios:
“#AprendoConBritishEnCasa”, de British Council España

Mejor campaña de Comunicación de RSC de contenido social:
“Watson Va a Clase”, de IBM

Mejor campaña de Comunicación de RSC de contenido medioambiental:
“Únete Contra el Cambio Climático #Ido”, de Los 40

Mejor campaña de Comunicación de RSC de contenido laboral:
“Ocho Historias Para el 8 de Marzo”, de Grupo Tragsa
y
“Protege el Empleo #NewStart”, de ManpowerGroup

Accésit al mejor vídeo:
“El Ascenso”, Fundación Adecco

Accésit la mejor creatividad:
“Juntos Es Más Fácil”, Bankia

Accésit al mejor de sistema de diálogo y escucha:
“#TenemosLike”, Movistar



Sobre OCARE | www.ocare.es

Es un centro de conocimiento formado por profesionales de la Comunicación, académicos, investigadores, profesionales y directivos, interesados en impulsar y fortalecer la Comunicación como elemento estratégico para la gestión eficiente de la RSC. Impulsado por Medialuna y la Universidad CEU San Pablo, cuenta con un Consejo Asesor constituido por: María Solano, decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo; Mercedes Pescador, CEO de Medialuna y de la editorial Lo Que No Existe; Marta Martín, directora de Responsabilidad Corporativa de NH Hoteles; Beatriz García, directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de Laboratorios Rovi; Javier López-Belmonte, director financiero de Rovi; Francisco Hevia, director corporativo de Galletas Gullón; Rosa Heredero, directora de Relaciones Institucionales de la Fundación Universitaria San Pablo CEU; Amparo Lobato, Public Affairs & Corporate Communications Manager Iberia; Francisco Comino, director de Compras y Logística de Bell y Marcos González, presidente de Corresponsables.

Sobre la Universidad CEU San Pablo | www.uspceu.com

La Universidad CEU San Pablo es una universidad privada, promovida por la Fundación Universitaria San Pablo CEU. Desde hace 81 años, el CEU se dedica a formar de manera humana, académica y profesionalmente, a estudiantes con el fin de que adquieran las competencias necesarias para ocupar puestos de relevancia, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación imparte las titulaciones oficiales en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Digital.

Sobre Medialuna | www.medialunacom.es

Medialuna, consultora especializada en relaciones públicas, fue fundada en el año 2000 por Mercedes Pescador, propietaria también de la editorial LoQueNoExiste. La agencia tiene el lema de “libertad para crear, confianza para crecer”. Impulsó OCARE, como una iniciativa para promover la comunicación responsable.

Para más información:

Teléfono: 630 85 72 29

ocare@medialunacom.es

comunicacion@medialunacom.es