

Ampliación de convocatoria de los V Premios del Observatorio de la Comunicación y la Acción de la Responsabilidad Empresarial

Se buscan talentos en comunicación hasta el 11 de septiembre

OCARE premiará las mejores campañas del país en un acto emocionante liderado por jóvenes estudiantes de comunicación que aspiran a liderar el sector en España

- OCARE, primer observatorio de la comunicación responsable del país, impulsado por Medialuna y la universidad San Pablo CEU premia la creatividad, el valor y cómo se comunica la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en tiempos de coronavirus.
- Empresas, asociaciones, instituciones, organizaciones privadas y públicas, pueden aspirar al galardón presentando sus candidaturas hasta el 11 de septiembre de 2020.

Madrid, 27 de julio de 2020. OCARE, primer observatorio de la comunicación responsable del país, impulsado por Medialuna y la



universidad San Pablo CEU premia la creatividad, el valor y cómo se comunica la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en tiempos de coronavirus. OCARE se encuentra este verano en pleno proceso de búsqueda de empresas e instituciones que hayan realizado campañas de comunicación, vídeos o acciones concretas, en el ámbito de la

comunicación responsable y la RSC, para premiarlas en un acto memorable. El talento creativo se ha desatado en el ámbito social y este Observatorio está dispuesto a seguir impulsando la comunicación con fines sociales.

Las empresas podrán presentar sus candidaturas hasta el **11 de septiembre de 2020**, de forma gratuita. Se podrán presentar todas aquellas

NOTA DE PRENSA

campañas de comunicación de RSC realizadas desde el 1 de enero de 2019 hasta el 30 de abril de 2020. Si la campaña ha sido premiada en otros certámenes, se puede aspirar también a los Premios OCARE. El observatorio recibirá todas las candidaturas a través de ocare@medialunacom.es

“En estos tiempos hemos visto crecer tanto las acciones de responsabilidad social como su comunicación”, asegura Mercedes Pescador, CEO de Medialuna. “Las adversidades nos obligan a agudizar el ingenio, la creatividad y, también, la solidaridad. Este es, sin duda alguna, el tiempo óptimo para hacer comunicación responsable”, asegura.

En el Observatorio se encuentra trabajando el equipo de Medialuna y de la Universidad y cada año, los jóvenes estudiantes de comunicación y relaciones públicas, se convierten en maestros de ceremonias de un acto emocionante donde se premian las mejores prácticas de la comunicación en este ámbito. El propio evento se convierte en un ejercicio de comunicación en directo. Este año la gala de premios será digital.

Los premios tienen carácter anual y presentan siete categorías:

- Mejor campaña integral de Comunicación de RSC
- Mejor campaña de RSC dirigida al público interno.
- Mejor campaña de Comunicación de RSC dirigida a la sociedad civil.
- Mejor campaña de Comunicación de RSC dirigida a destinatarios
- Mejor campaña de Comunicación de acciones de RSC de contenido social.
- Mejor campaña de Comunicación de acciones de RSC de contenido medioambiental.
- Mejor campaña de Comunicación de acciones de RSC de contenido laboral.

También se conceden tres accésits: la mejor creatividad, mejor pieza audiovisual y mejor sistema de escucha y diálogo con los grupos de interés.

Los premios serán realizados en formato digital y dirigidos por medialuna, agencia con experiencia en eventos digitales seguros, mediante tecnologías Premium.

Sobre OCARE | www.ocare.es

Es un centro de conocimiento formado por profesionales de la Comunicación, académicos, investigadores, profesionales y directivos, interesados en impulsar y fortalecer la Comunicación como elemento estratégico para la gestión eficiente de la RSC. Impulsado por Medialuna y la Universidad CEU San Pablo, cuenta con un Consejo Asesor constituido por expertos del ámbito de la comunicación y la RSC del mundo empresarial.

Sobre la Universidad CEU San Pablo | www.uspceu.com

La Universidad CEU San Pablo es una universidad privada, promovida por la Fundación Universitaria San Pablo CEU. Desde hace 81 años, el CEU se dedica a formar de manera humana, académica y profesionalmente, a estudiantes con el fin de que adquieran las competencias necesarias para ocupar puestos de relevancia, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación imparte las titulaciones oficiales en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Digital.

Sobre Medialuna | www.medialunacom.es

Medialuna, consultora especializada en relaciones públicas, fue fundada en el año 2000 por Mercedes Pescador, propietaria también de la editorial LoQueNoExiste. La agencia tiene el lema de “libertad para crear, confianza para crecer”. Impulsó OCARE, como una iniciativa de su propio RSC.

Más información:

JACQUELINE TORIBIO COORDINADORA

OCARE ocare@medialunacom.es Teléfono: +34 630 85 72 29 |